

Promowanie działań organizacji pozarządowej w mediach

Reklama tradycyjna, reklama w internecie, spoty, kampanie społeczne, a także social media - o tym wszystkim mówiliśmy podczas szkolenia w Regionalnym Centrum Polityki Społecznej w Łodzi.

Dla kogo? Oczywiście dla naszych organizacji pozarządowych wspierających działania seniorów z województwa łódzkiego.

Podczas warsztatu pod okiem Partycji Kołomańskiej - Denys, doradczynie biznesowej, specjalistki od spraw komunikacji i mediów społecznościowych, nasi uczestnicy dowiedzieli się jak ważne są zasady skutecznego przekazu i promowania swoich działań oraz jak współpracować z mediami.

Efektywnie spędzony czas.