



Harmonogram szkolenia pn.: „Budowanie wizerunku w pomocy społecznej”

Miejsce: Łódź

Termin: **3-4 lipca 2025 r.**, godz. 9.00 – 15.45

I dzień warsztatu: 3 lipca 2025 r.

8.30 – 9.00	Rejestracja uczestników
9.00 – 9.45	Instytucja i jej otoczenie
9.45 – 10.30	Budowanie pozytywnego wizerunku. Złożoność budowy wizerunku instytucji pomocowych. Tożsamość instytucji.
10.30 – 10.45	Przerwa ☕
10.45 – 11.30	Instytucje pomocy społecznej, a media
11.30 – 12.15	Priorytetowe potrzeby PR w pomocy społecznej /Dyskusja moderowana, warsztat/
12.15 – 13.00	Wprowadzenie w tematykę public relations. Ujęcia definicyjne. /Miniwykład, dyskusja moderowana/
13.00 – 14.00	Przerwa obiadowa 🍴
14.00 – 14.45	Public relations jako funkcja zarządzania
14.45 – 15.00	Przerwa ☕
15.00 – 15.45	Strategia działań promocyjnych instytucji /warsztat/. Podsumowanie pierwszego dnia warsztatu.

II dzień warsztatu: 4 lipca 2025 r.

8.30 – 9.00	Rejestracja uczestników
9.00 – 9.45	Brief, czyli plan działań instytucji pomocowej
9.45 – 10.30	Jak budować kontakty z mediami w sytuacjach kryzysowych - strategie zachowań instytucji w sytuacji /warsztat/
10.30 – 10.45	Przerwa ☕

- 10.45 – 11.30 Jak budować kontakty z mediami w sytuacjach kryzysowych - strategie zachowań instytucji w sytuacji/warsztat/
- 11.30 – 12.15 Kontakty z mediami. Podstawowe informacje o mediach.
- 12.15 – 13.00 PR jako działania samodzielne i towarzyszące
- 13.00 – 14.00 Przerwa obiadowa ✂
- 14.00 – 14.45 Zasady informowania o działaniach instytucji pomocowej. /Podsumowanie warsztatu.